

Presseinformation



Korntal-Münchingen, den 19. Juni 2017

Neue Broschüre und Website

Blickpunkt Montage: Der Überblick auf 20 Doppelseiten

Vom richtigen Transportmittel bis zur Stichsäge und zur passenden Befestigung im Alt- und Neubau: Die Broschüre „Blickpunkt Montage“ von VBH bietet mit ihrem neuen Doppelseiten-Konzept einen schnellen und anwendungsorientierten Überblick über alle notwendigen Hilfsmittel und Produkte zur Montage und Demontage von Fenstern und Türen – 700 Artikel, kompakt zusammengestellt auf 20 Doppelseiten.

Mit dem neuen Broschüren-Konzept strukturiert VBH die Artikelübersicht konsequent anwendungsorientiert. Für den schnellen Überblick reicht eine Doppelseite und die Kunden sehen eine Auswahl aller nötigen Produkte thematisch sortiert zum Arbeitsschutz, zur Sanierung im Altbau, zu Montageprofilen oder Aluminium-Außenfensterbänken. Damit erleichtert VBH die rasche Suche nach dem passenden Hilfsmittel. „Wir konzentrieren uns auf einen klaren thematischen Fokus und zeigen dann jeweils auf einer Doppelseite eine Auswahl dazu passender Produkte“, erklärt Thomas Erhardt, Marketingleiter von VBH. „Die wichtigsten Merkmale hat man als Leser sofort im Blick, alle weiteren Details, auch zu Produktvarianten oder Zubehör, finden sich dann ausführlich online im Netz.“ Das neue Konzept beruht auf Kundenanfragen und einer Befragung des Außendienstes von VBH. Die Kunden wünschen sich demnach eine möglichst kurze, aber dafür umfassende Darstellung der gesamten Bandbreite an Produkten zu einer Anwendung – bei der Montage also vom Bleistift und der Wasserwaage bis hin zum Fugendichtband und Rollladenmotor. Und die nächste Ausgabe ist bereits in Arbeit. Im Sommer erscheint die Broschüre „Blickpunkt Haustür“.

Multichannel: Von der Broschüre bis zur Website

Die neuen Broschüren sind auch ein weiterer Schritt zur Vernetzung der unterschiedlichen Informationskanäle: Das Multichannel-Konzept von VBH beseitigt die lästigen Grenzen zwischen Website, Katalog, Broschüre und Kundenportal. Dazu wurde auch die VBH Website vor Kurzem vollkommen neu gestaltet und verschlankt. Von der Online-Information am PC oder Smartphone finden die Kunden nun viel leichter und schneller ihren Weg zur Bestellung des jeweiligen Artikels. Außerdem bietet der Online-Shop natürlich bei Bedarf ausführliche Informationen zu jedem einzelnen Produkt, inklusive technischer Datenblätter, genauer Maßangaben und Details. „Wir halten die Informationen selbstverständlich für unsere Kunden zum Abruf bereit, aber in der gedruckten Broschüre beschränken wir uns auf die für eine schnelle Auswahl wichtigen Punkte und erleichtern so die rasche Suche“, verdeutlicht Thomas Erhardt das Konzept.

Erhältlich ist die neue Broschüre „Blickpunkt Montage“ über den Außendienst von VBH – und natürlich online auf vbh24.de. Die Broschüre „Blickpunkt Haustür“ wird voraussichtlich ab Juli 2017 abrufbar sein.

VBH DEUTSCHLAND GMBH
POSTFACH 1449
D-70810 KORNTAL-MÜNCHINGEN
TELEFON: 07150 / 15-0
TELEFAX: 07150 / 15-331
INTERNET: www.vbh.de
E-MAIL: info@vbh.de

KONTAKT FÜR DIE REDAKTION

SYMPRA GMBH (GPRA)
STAFFLENBERGSTRASSE 32
70184 STUTTGART
TELEFON: 0711 / 94767 - 0
TELEFAX: 0711 / 94767 - 87
INTERNET: www.sympra.de
E-MAIL: vbh@sympra.de

